

Entwurf Projektbeschreibung “Re-Use of Steel Sections” RUSS

Einführung & Ziele

Die Wiederverwendung von Stahlprofilen in der Bauindustrie kann einen Beitrag zur Reduktion der CO₂ Emissionen leisten. Als relativ einfache Produkte, die ihre Eigenschaften in Verlauf der Zeit kaum verändern und auch dank der hohen Produktstandardisierung, dürften sie auch als “Türöffner” für die Verbreitung der “Wiederverwendung-Philosophie” in der Bauindustrie gut geeignet sein.

Langfristiges Ziel des “Re- Use of Steel Sections” RUSS Projektes ist die Schaffung einer kommerziellen Lieferkette für die Gewinnung, Re-Qualifizierung und Vertrieb von RUSS-Profilen.

Die Initiative Einkaufskompass hat die Möglichkeit, die Frühphasen dieses Projektes zu begleiten und zu unterstützen. Eine Einbindung des Projektes im Booster Programm “Circular Building Industry” wird angestrebt.

In diesem Projektbeschreibung sprechen wir von “**Abbruch**”, wenn die Profile in der heute gängigen Art abgebaut und dem Recycling (Einschmelzen im Stahlwerk) zugeführt werden. Wir benutzen das Wort “**Demontage**”, wenn die Profile sorgfältig abgebaut werden in der Absicht, sie der Wiederverwendung zuzuführen.

Projektphasen

- a) Vorabklärungen & Sensibilisierung der möglicherweise involvierten Branchen (Immobilien, Abbruch, Handel, Architekten- / Ingenieurbüros, Stahlbau sowie die dazugehörigen Fachverbände). Dazu soll auch der Aspekt Digitalisierung (Bauteilbörsen, Datenbanken, Informationsaustausch / Informationsfluss entlang der zu schaffenden Re-Use Supply Chain) berücksichtigt werden.
- b) (Zukünftiges) Geschäftsmodell verstehen
 - Welche Fragen stellen sich Immobilienbesitzer beim Entscheid Abbruch oder Demontage?
 - Welche Fragen stellen sich Immobilienbesitzer beim Entscheid Bauen mit Neumaterial oder RUSS?
- c) Business Plan erarbeiten (Zusammenarbeit Industrie und Hochschule)
 - Quantifizierung / Abschätzung des Bestandes (wie gross ist die “Urban Mine”?)
 - Erfassen von Kennzahlen (Verbrauch von Stahlprofilen in der Schweiz, erzielbare Verkaufspreise, Schrottpreise und Einkaufspreise neuer Profile, Demontagekosten)
 - Erstellung eines groben Business Plan, Herleitung von Massnahmen, um die auftretenden Hindernisse zu überwinden

